

A blurred background image of a clothing store. A person's arm is visible in the foreground, holding a pen. In the background, there are racks of clothes, including a white jacket, a red jacket, and a blue jacket. A laptop is partially visible on the right side.

WP / FICHA TÉCNICA DYNAMICS 365 MODA

La industria de la moda se caracteriza por la necesidad de satisfacer la demanda de los clientes operando de forma rentable. Las compañías requieren sistemas de información capaces de gestionar todos los datos que generan, que permitan la incorporación de funcionalidades, así como una flexibilidad y visibilidad de su gestión.

MODA

Omnicanalidad para toda la actividad del sector moda.

Dynamics 365 Moda integra los procesos de producción, enrutamiento y toda la información compleja para incrementar la eficacia, mejorar la trazabilidad y las especificaciones del producto a través de la cadena de suministro.

Microsoft Dynamics 365 Moda permite la compleja codificación de sus productos, la trazabilidad y la flexibilidad de los procesos que necesita este tipo de industria. La solución Dynamics 365 Moda cubre las necesidades del fabricante y distribuidor.

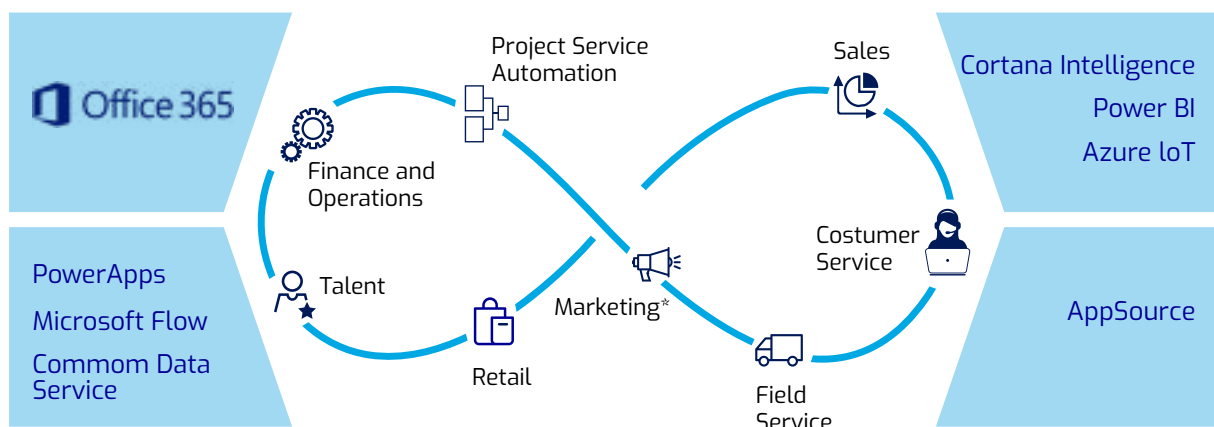


Obtenga los beneficios de la mejor tecnología con **Dynamics 365 y Azure.**

PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN LA NUBE

Dynamics 365 Moda permite incorporar, como funcionalidades del ERP, servicios de marketing con CRM, de gestión financiera y tesorera, Business Intelligence, gestión documental con SharePoint, y aprendizaje automático con Machine Learning. Además, la nueva plataforma dispone de un extenso repositorio virtual de descarga de apps, así como la posibilidad de crear apps propias.

MICROSOFTDYNAMICS 365



FUNCIONALIDADES PRINCIPALES

CADENA DE SUMINISTRO

- Dynamics 365 Moda aporta la potencia, la sencillez y la agilidad de Microsoft Dynamics 365 e incorpora las funcionalidades necesarias para la gestión de la cadena de suministro.
- Dynamics 365 Moda propone una gestión integrada omnicanal y cubre las necesidades específicas del sector.
- Tratamiento de cualidades como talla, color, modelos, temporadas, colecciones, composición, familias, subfamilias y grupos de tallas dentro de la ficha del artículo.
- Vista matricial del producto en toda la cadena de suministro.
- Unidades de medida y conversión a diferentes sistemas de medida (UK, USA, EUR).
- Gestión de muestras, partidas arancelarias y declaración de Intrastat.
- Gestión embalajes, envases y kits de producto y talla.
- Gestión de temporadas, multitemporadas, continuidad y rebaja. Pedidos nuevos y pedidos de repetición. Reservas de material por temporada.
- Tratamiento de artículos sustitutivos o alternativos.
- Gestión de bloqueos por artículo, color y talla en pedidos de compra, venta e inventario.
- Tratamiento de artículos sustitutivos o alternativos.
- Gestión de proveedores internacionales.
- Previsiones de compra en función a pedidos de temporadas anteriores.
- Gestión de devoluciones.
- Creación de composiciones automáticas a partir de criterios, de forma que se pueda automatizar la creación de nuevas listas de materiales o versiones de listas de materiales existentes de forma sencilla y eficaz.
- Tratamiento de fecha de pedido, de entrega y valor.
- Cálculos de vencimientos a partir de la fecha valor.
- Visualización del stock físico y disponible único en todos los canales de venta.
- Entrada de los pedidos de temporada en movilidad con aplicaciones específicas o mediante Enterprise Portal de Microsoft Dynamics 365.

FUNCIONALIDADES PRINCIPALES

COMERCIAL

- Gestión global de los acuerdos comerciales: ajustes, descuentos, descuentos mix multiproducto, rápeles, gestión de plantillas comerciales para venta a gran superficie.
- Cálculo de comisiones en función al tipo de pedido, temporada, familia del artículo o volumen de pedido.
- Gestión de taras y cambios. Motivos de devolución.
- Gestión de riesgos con afectación a diferentes puntos de la cadena de suministro.
- Gestión de previsiones de venta.

PLANIFICACIÓN MAESTRA

- Gestión de aprovisionamiento por planificación maestra.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- Gestión global del transporte y la logística.

MOVILIDAD

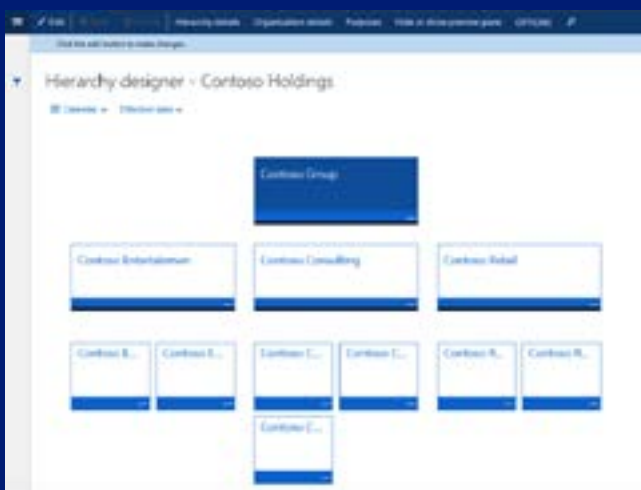
- Gestión de SGA. Movilidad en los almacenes. Integración con los principales fabricantes.

GESTIÓN ECONÓMICA



Las finanzas de Dynamics 365 Moda permiten un control absoluto de toda la actividad y documentación que genera, financieramente, una compañía. El sistema gestiona la información financiera en tiempo real, con la creación de flujos de trabajo inmediatos, que garantizan que toda la actividad disponga de un reflejo

MULTIEMPRESA



Dynamics 365 Moda satisface las necesidades de las empresas del sector y, en su versión más completa, permite la gestión de grandes corporaciones con una red internacional de compañías filiales. Como plataforma global, Dynamics 365 puede integrar, en remoto, desde la central del grupo, la gestión directa de sus filiales. La integración permite crear toda la documentación requerida entre las empresas de un mismo grupo de forma automatizada, como en el caso de la creación automática de las facturas de venta desde las de compra.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA Y SOLUCIÓN GLOBAL

Como plataforma completamente escalable, tanto en entorno Cloud como On-Premises, Dynamics 365 Moda permite la ampliación de sus funcionalidades de acuerdo con las necesidades de una compañía. Por ello, es una solución global altamente competitiva en costes de desarrollo, implantación, mantenimiento y actualizaciones.

Con Dynamics 365 Moda tendrá todas las ventajas de una plataforma en la nube que integra ERP, CRM, Office, BI, servicios cognitivos y toda la tecnología para garantizar el futuro tecnológico de su compañía.



FIABILIDAD

Dynamics 365 Moda es una solución vertical desarrollada por consultores expertos de IFR. IFR Group, con más de 30 años de experiencia integrando soluciones de gestión empresarial, comercializa e implanta la solución para moda bajo la plataforma Microsoft Dynamics 365.

**SOLICITE UNA
DEMO AHORA**

CONTACTO

Póngase en contacto con nosotros a través del teléfono o correo electrónico.

 web@ifr.es  +34 902 22 09 77



OFICINAS IFR GROUP



Calle Núñez de Balboa, 35 A 4º
28001 **Madrid**
Tel. : +34 91 708 14 20



Passeig de l'Exposició, 56
08004 **Barcelona**
Tel. : +34 93 441 13 79



Avinguda d'Elx, 183
03008 **Alicante**
Tel.: +34 965 10 70 12



Parc Científic i Tecnològic
Agroalimentari de Lleida.
Turó de Gardeny, Edifici H1, 1ª planta
25003 Lleida
Tel. : +34 902 22 09 77
+34 973 22 09 77
web@ifr.es