



WP / FICHA TÉCNICA DYNAMICS 365 RETAIL

La industria del retail necesita introducir sus productos al mercado del modo más rentable, eficiente y rápido para satisfacer la creciente demanda de unos clientes, cada vez más exigentes, cambiantes y globales.

Sin embargo, estas empresas se ven limitadas con sistemas de Información que son incapaces de manejar toda la información referente a sus productos sin poder introducir variables, con una limitada flexibilidad para sus negocios y con poca visibilidad en sus operaciones.

RETAIL

Comunicación bidireccional
con el punto de venta.

Dynamics 365 Retail integra los procesos de producción, enrutamiento y toda la información compleja para incrementar la eficacia, mejorar la trazabilidad y las especificaciones del producto a través de la cadena de suministro.

Microsoft Dynamics 365 Retail permite la compleja codificación de sus productos, trazabilidad y flexibilidad de los procesos que necesita este tipo de industria. La solución cubre las necesidades del fabricante y distribuidor.

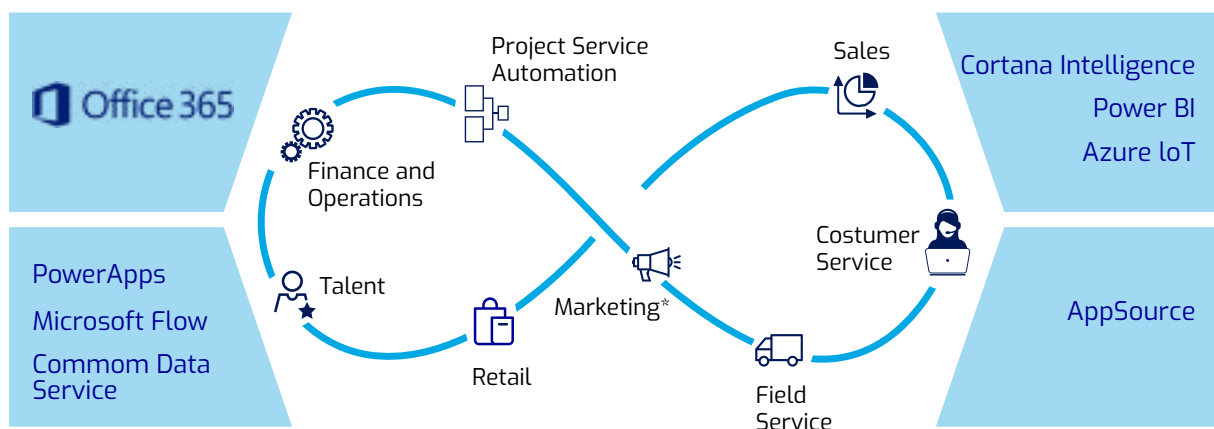


Obtenga los beneficios de la mejor tecnología con **Dynamics 365 y Azure.**

PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN LA NUBE

Dynamics 365 Retail permite incorporar, como funcionalidades del ERP, servicios de marketing con CRM, de gestión financiera y tesorera, Business Intelligence, gestión documental con SharePoint, y aprendizaje automático con Machine Learning. Además, la nueva plataforma dispone de un extenso repositorio virtual de descarga de apps, así como la posibilidad de crear apps propias.

MICROSOFTDYNAMICS 365



FUNCIONALIDADES PRINCIPALES

PUNTO DE VENTA

- Dynamics 365 Retail, escalable para cualquier volumen de negocio, integra el punto de venta para una comunicación bidireccional y de la información, además del control del stock y venta en cada TPV en tiempo real.
- El control de puntos de venta permite la gestión del reaprovisionamiento con la posibilidad de tener los balances de stock entre tiendas, actualizados en tiempo real, haciendo más duradera la fidelización con el cliente.

MOVILIDAD

- Soluciones web (B2B y B2C) y móviles para venta online y captación de perdidos del canal de distribución.
- Sistema de gestión de almacenes avanzados con dispositivos móviles e integrados en tiempo real con la plataforma.
- Cuadros de mando para acceder a los principales indicadores del negocio vía web y disposición en tiempo real de toda la información necesaria en la toma de decisiones.

LOGÍSTICA

- Permite el control logístico de forma eficaz identificando fechas de servicio a clientes y gestión de incidencias y desviaciones de las mismas anticipándose a problemas logísticos.
- Define y gestiona de forma automatizada los escandallos de artículos bajo control de coste de los mismos desde la fase de diseño que permite la toma de decisiones disponiendo de información centralizada a principio de temporada.
- Simplifica los procesos con una implementación rápida que permite a sus usuarios una fácil adaptación a la herramienta.
- Integra soluciones para el control y la gestión de las cadenas de tiendas propias o franquicias, su reaprovisionamiento e integración de la información de la central y herramientas para la recogida de pedidos, así como la consulta de información relevante por parte de la red comercial o el canal de distribuidores.
- Responde a la demanda permitiendo cálculos de previsiones de venta en base a distintos escenarios. Controla, en tiempo real, desviaciones entre sus previsiones y la realidad y dispone de información relevante para la toma de decisiones.

FUNCIONALIDADES PRINCIPALES

CALIDAD

- Integra los procesos de evaluación de calidad y la información de la cadena de producción y suministro. Permite asignar los productos de diferentes calidades, para diferentes canales de distribución, y comprender bien los costes de calidad y rentabilidad.

TRANSPORTE

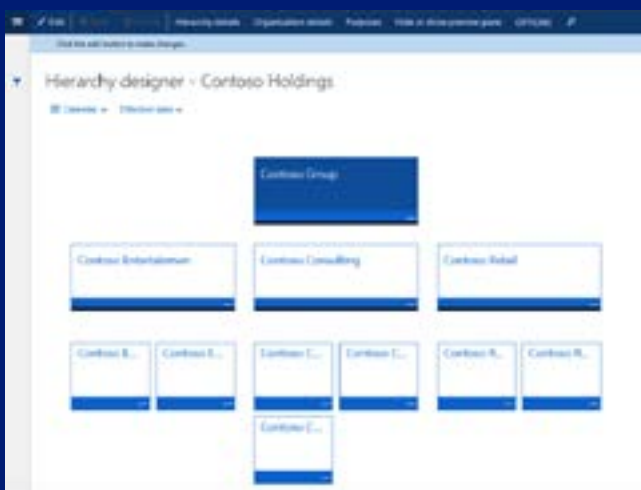
- Cumple con los requisitos del cliente definiendo las opciones de etiquetado, unidades, documentación y la información de envío plenamente integrada en los procesos de facturación y contabilidad.
- Mantiene múltiples indicadores como la situación económica y la mejora de la gestión del inventario con el seguimiento exhaustivo de los materiales y productos terminados, incluidas las muestras y los depósitos fuera del sitio, tales como ferias o actividades diversas.

GESTIÓN ECONÓMICA



Las finanzas de Dynamics 365 Retail permiten un control absoluto de toda la actividad y documentación que genera, financieramente, una compañía. El sistema gestiona la información financiera en tiempo real, con la creación de flujos de trabajo inmediatos, que garantizan que toda la actividad disponga de un reflejo

MULTIEMPRESA



Dynamics 365 Retail satisface las necesidades de las empresas del sector y, en su versión más completa, permite la gestión de grandes corporaciones con una red internacional de compañías filiales. Como plataforma global, Dynamics 365 puede integrar, en remoto, desde la central del grupo, la gestión directa de sus filiales. La integración permite crear toda la documentación requerida entre las empresas de un mismo grupo de forma automatizada, como en el caso de la creación automática de las facturas de venta desde las de compra.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA Y SOLUCIÓN GLOBAL

Como plataforma completamente escalable, tanto en entorno Cloud como On-Premises, Dynamics 365 Retail permite la ampliación de sus funcionalidades de acuerdo con las necesidades de una compañía. Por ello, es una solución global altamente competitiva en costes de desarrollo, implantación, mantenimiento y actualizaciones.

Con Dynamics 365 Retail tendrá todas las ventajas de una plataforma en la nube que integra ERP, CRM, Office, BI, servicios cognitivos y toda la tecnología para garantizar el futuro tecnológico de su compañía.



FIABILIDAD

Dynamics 365 Retail es una solución vertical desarrollada por consultores expertos de IFR. IFR Group, con más de 30 años de experiencia integrando soluciones de gestión empresarial, comercializa e implanta la solución para retail bajo la plataforma Microsoft Dynamics 365.

**SOLICITE UNA
DEMO AHORA**

CONTACTO

Póngase en contacto con nosotros a través del teléfono o correo electrónico.

 web@ifr.es  +34 902 22 09 77



OFICINAS IFR GROUP

 Calle Núñez de Balboa, 35 A 4º
28001 **Madrid**
Tel. : +34 91 708 14 20

 Passeig de l'Exposició, 56
08004 **Barcelona**
Tel. : +34 93 441 13 79

 Avinguda d'Elx, 183
03008 **Alicante**
Tel.: +34 965 10 70 12

 Parc Científic i Tecnològic
Agroalimentari de Lleida.
Turó de Gardeny, Edifici H1, 1ª planta
25003 Lleida
Tel. : +34 902 22 09 77
+34 973 22 09 77
web@ifr.es