



Gold
Microsoft Partner
Enterprise Resource Planning




Dynamics 365 Finanzas y Operaciones [MODA] Omnicanalidad para toda la actividad del sector moda.

La industria de la moda se caracteriza por la necesidad de satisfacer la demanda de los clientes operando de forma rentable. Las compañías requieren sistemas de información capaces de gestionar todos los datos que generan, que permitan la incorporación de funcionalidades, así como una flexibilidad y visibilidad de su gestión.

Dynamics 365 Moda integra los procesos de producción, enrutamiento y toda la información compleja para incrementar la eficacia, mejorar la trazabilidad y las especificaciones del producto a través de la cadena de suministro.

Microsoft Dynamics 365 Finanzas y Operaciones permite la compleja codificación de sus productos, la trazabilidad y la flexibilidad de los procesos que necesita este tipo de industria. La solución Dynamics 365 Moda cubre las necesidades del fabricante y distribuidor.

Características.

Cadena de suministro.

- Dynamics 365 Moda aporta la potencia, la sencillez y la agilidad de Microsoft Dynamics 365 e incorpora las funcionalidades necesarias para la gestión de la cadena de suministro.
- Dynamics 365 Moda propone una gestión integrada omnicanal y cubre las necesidades específicas del sector.
- Tratamiento de cualidades como talla, color, modelos, temporadas, colecciones, composición, familias, subfamilias y grupos de tallas dentro de la ficha del artículo.
- Vista matricial del producto en toda la cadena de suministro.
- Unidades de medida y conversión a diferentes sistemas de medida (UK, USA, EUR).
- Gestión de muestras, partidas arancelarias y declaración de Intrastat.
- Gestión embalajes, envases y kits de producto y talla.

- Gestión de temporadas, multitemporadas, continuidad y rebaja. Pedidos nuevos y pedidos de repetición. Reservas de material por temporada.
- Tratamiento de artículos sustitutivos o alternativos.
- Gestión de bloqueos por artículo, color y talla en pedidos de compra, venta e inventario.
- Gestión de proveedores internacionales.
- Previsiones de compra en función a pedidos de temporadas anteriores
- Gestión de devoluciones.
- Creación de composiciones automáticas a partir de criterios, de forma que se pueda automatizar la creación de nuevas listas de materiales o versiones de listas de materiales existentes de forma sencilla y eficaz.
- Tratamiento de fecha de pedido, de entrega y valor.
- Cálculos de vencimientos a partir de la fecha valor.
- Visualización del stock físico y disponible único en todos los canales de venta.
- Entrada de los pedidos de temporada en movilidad con aplicaciones específicas o mediante Enterprise Portal de Microsoft Dynamics 365.

Comercial.

- Gestión global de los acuerdos comerciales: ajustes, descuentos, descuentos mix multiproducto, rápeles, gestión de plantillas comerciales para venta a gran superficie.
- Calculo de comisiones en función al tipo de pedido, temporada, familia del artículo o volumen de pedido.
- Gestión de taras y cambios. Motivos de devolución.
- Gestión de riesgos con afectación a diferentes puntos de la cadena de suministro.
- Gestión de previsiones de venta.

Planificación maestra.

- Gestión de aprovisionamiento por planificación maestra.

Transporte y logística.

- Gestión global del transporte y la logística.

Movilidad.

- Gestión de SGA. Movilidad en los almacenes. Integración con los principales fabricantes.

Beneficios.

Ágil.

Aumenta la agilidad de los procesos de fabricación, aprovisionamiento y envío. Mediante un entorno integrado y flexible que permite responder a los requerimientos cambiantes del mercado y de los diferentes actores de la cadena de suministro.

Analítico.

Permite el control total de los costes y rentabilidad. Integra en una única plataforma los diferentes canales de distribución, las categorías y tipologías de artículos, las temporadas y las marcas, para disponer de un análisis detallado de costes y márgenes, desde la cadena de suministro hasta las finanzas.

Único.

Sitúa el producto donde está el cliente. Control en un único sistema multiempresa, multiidioma y multidivisa de todos los canales: tiendas propias, franquicias, corners, mayoristas, gran superficie, call center, venta online propia y de terceros y EDI.

Predictivo.

Integración con Social Listening y herramientas de análisis, prospección y previsión de comportamiento, como BI, Data Mining, Machine Learning e IoT.

Microsoft Dynamics 365 Finanzas y Operaciones.

Microsoft Dynamics 365 Finanzas y Operaciones para el sector de la moda es una solución vertical desarrollada por consultores expertos de IFR.

IFR Group, con más de 30 años de experiencia integrando soluciones de gestión empresarial, comercializa e implanta la solución para la moda bajo la plataforma Microsoft Dynamics 365.



973 22 09 77 | 91 708 14 20 | 93 441 13 79 | 965 10 70 12 | web@ifr.es | www.ifr.es