



Gold
Microsoft Partner
Enterprise Resource Planning




Dynamics 365 Finanzas y Operaciones [RETAIL] Comunicación bidireccional con el punto de venta.

La industria del retail necesita introducir sus productos al mercado del modo más rentable, eficiente y rápido para satisfacer la creciente demanda de unos clientes, cada vez más exigentes, cambiantes y globales.

Sin embargo, estas empresas se ven limitadas con sistemas de información que son incapaces de manejar toda la información referente a sus productos sin poder introducir variables, con una limitada flexibilidad para sus negocios y con poca visibilidad en sus operaciones.

Dynamics 365 Retail integra los procesos de producción, enrutamiento y toda la información compleja para incrementar la eficacia, mejorar la trazabilidad y las especificaciones del producto a través de la cadena de suministro.

Microsoft Dynamics 365 Finanzas y Operaciones permite la compleja codificación de sus productos, trazabilidad y flexibilidad de los procesos que necesita este tipo de industria. La solución cubre las necesidades del fabricante y distribuidor.

Características.

Punto de venta.

- Dynamics 365 Retail, escalable para cualquier volumen de negocio, integra el punto de venta para una comunicación bidireccional y de la información, además del control del stock y venta en cada TPV en tiempo real.
- El control de puntos de venta permite la gestión del reaprovisionamiento con la posibilidad de tener los balances de stock entre tiendas, actualizados en tiempo real, haciendo más duradera la fidelización con el cliente.

Movilidad.

- Soluciones web (B2B y B2C) y móviles para venta online y captación de perdidos del canal de distribución.
- Sistema de gestión de almacenes avanzados con dispositivos móviles e integrados en tiempo real con la plataforma.
- Cuadros de mando para acceder a los principales indicadores del negocio vía web y disposición en tiempo real de toda la información necesaria en la toma de decisiones.

Logística.

- Permite el control logístico de forma eficaz identificando fechas de servicio a clientes y gestión de incidencias y desviaciones de las mismas anticipándose a problemas logísticos.
- Define y gestiona de forma automatizada los escandallos de artículos bajo control de coste de los mismos desde la fase de diseño que permite la toma de decisiones disponiendo de información centralizada a principio de temporada.
- Simplifica los procesos con una implementación rápida que permite a sus usuarios una fácil adaptación a la herramienta.
- Integra soluciones para el control y la gestión de las cadenas de tiendas propias o

franquicias, su reaprovisionamiento e integración de la información de la central y herramientas para la recogida de pedidos, así como la consulta de información relevante por parte de la red comercial o el canal de distribuidores.

- Responde a la demanda permitiendo cálculos de previsiones de venta en base a distintos escenarios. Controla, en tiempo real, desviaciones entre sus previsiones y la realidad y dispone de información relevante para la toma de decisiones.

Calidad.

- Integra los procesos de evaluación de calidad y la información de la cadena de producción y suministro. Permite asignar los productos de diferentes calidades, para diferentes canales de distribución, y comprender bien los costes de calidad y rentabilidad.

Transporte.

- Cumple con los requisitos del cliente definiendo las opciones de etiquetado, unidades, documentación y la información de envío plenamente integrada en los procesos de facturación y contabilidad.

- Mantiene múltiples indicadores como la situación económica y la mejora de la gestión del inventario con el seguimiento exhaustivo de los materiales y productos terminados, incluidas las muestras y los depósitos fuera del sitio, tales como ferias o actividades diversas.

Beneficios.

Trazable.

Administra e integra la trazabilidad. Permite la gestión integrada de numerosos materiales y variables del producto gracias a la multidimensionalidad de codificación que facilita realizar un seguimiento de las materias primas hasta el producto acabado. Permite el seguimiento a través de variables de abastecimiento y procesos de fabricación, subcontratistas, inventario y logística.

Ágil.

Aumenta la agilidad de los procesos adaptables para la fabricación, de aprovisionamiento y la asignación de envío. Utiliza las ordenes, facturas de los materiales, pedidos de varias líneas de fabricación, variable de enrutamiento y simulaciones de asignación para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes y proveedores.

Rentable.

Integra toda la información de los materiales, los costes en el manejo de financiación y herramientas de reporte. Integra y rentabiliza los diferentes canales de distribución, la recogida de artículos de temporada o de marca.

Resolutivo.

Responde eficazmente a las situaciones de cambio. Simuladores de ejecución y modelos de nuevos procesos para adaptarse eficazmente a los cambios en las líneas de productos, capacidades de fabricación, oferta, áreas de producción, integraciones verticales y canales de distribución.

Fiable.

Optimiza las interacciones de la cadena. La solución es multidisiva, multilingüe y soporte multiubicación para acelerar las transacciones, mejorar la transparencia y facilitar la presentación de informes financieros consolidados.

Microsoft Dynamics 365 Finanzas y Operaciones.

Microsoft Dynamics 365 Finanzas y Operaciones para el sector del retail es una solución vertical desarrollada por consultores expertos de IFR.

IFR Group, con más de 30 años de experiencia integrando soluciones de gestión empresarial, comercializa e implanta la solución para el retail bajo la plataforma Microsoft Dynamics 365.