



# DYNAMICS 365 RETAIL

OPTIMIZA LOS PROCESOS  
Y ACTIVIDADES DE  
TU NEGOCIO, CON  
DYNAMICS 365 RETAIL

**Todas las soluciones tecnológicas para tu actividad  
diaria, desde una única plataforma.**





## RESPONDE A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO DE HOY

La industria del retail necesita introducir sus productos al mercado del modo más rentable, eficiente y rápido para satisfacer la creciente demanda de unos clientes, cada vez más exigentes, cambiantes y globales.

Sin embargo, estas empresas se ven limitadas con sistemas de información que son incapaces de manejar toda la información referente a sus productos sin poder introducir variables, con una limitada flexibilidad para sus negocios y con poca visibilidad en sus operaciones.

## DYNAMICS 365 RETAIL

### COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL CON EL PUNTO DE VENTA

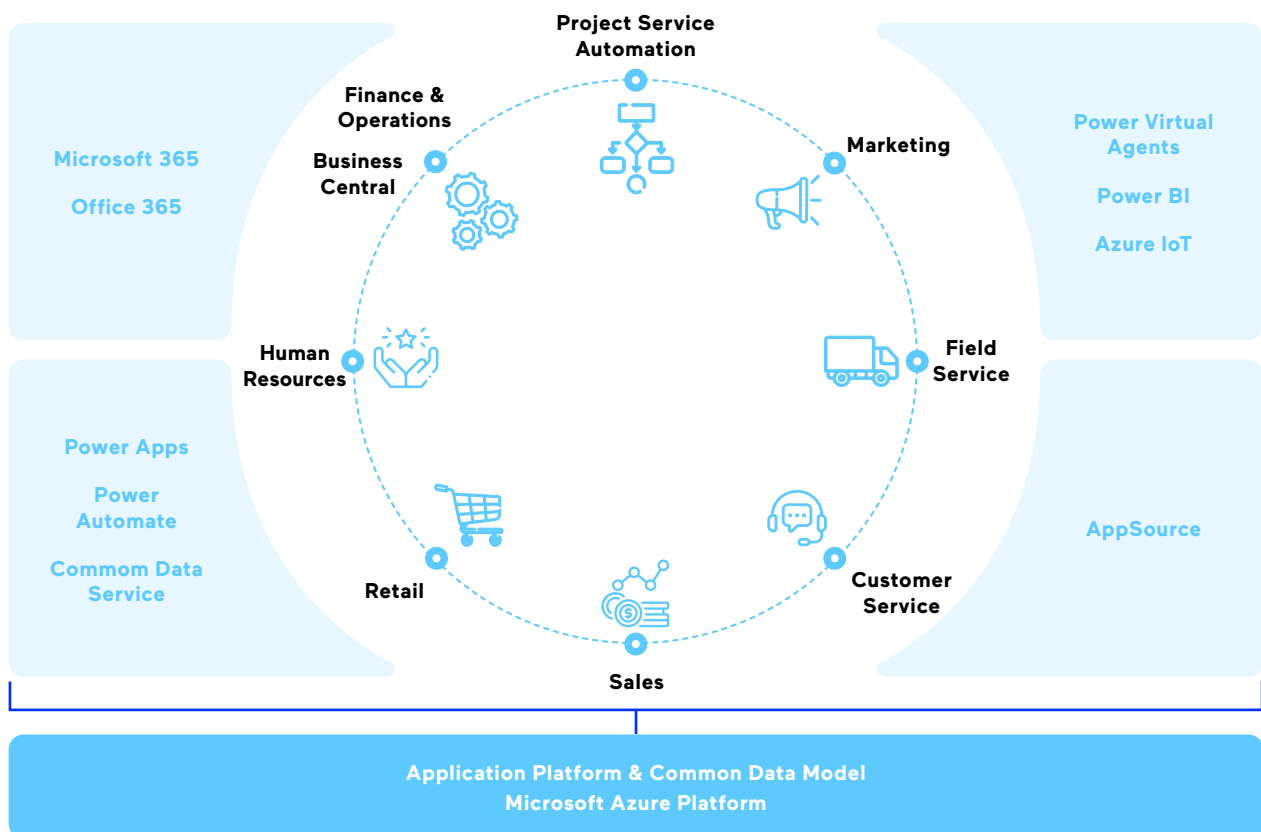
Dynamics 365 Retail integra los procesos de producción, enrutamiento y toda la información compleja para incrementar la eficacia, mejorar la trazabilidad y las especificaciones del producto a través de la cadena de suministro.

Dynamics 365 Retail permite la compleja codificación de sus productos, trazabilidad y flexibilidad de los procesos que necesita este tipo de industria. La solución cubre las necesidades del fabricante y distribuidor.



## PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN LA NUBE

Dynamics 365 Retail permite incorporar, como funcionalidades del ERP, servicios de marketing con CRM, de gestión financiera y tesorera, Business Intelligence, gestión documental con SharePoint, y aprendizaje automático con Machine Learning. Además, la nueva plataforma dispone de un extenso repositorio virtual de descarga de apps, así como la posibilidad de crear apps propias.



## FUNCIONALIDADES PRINCIPALES

### PUNTO DE VENTA

- Dynamics 365 Retail, escalable para cualquier volumen de negocio, integra los procesos e información para una comunicación bidireccional en el punto de venta. Además, permite el control del stock y venta, en cada TPV, en tiempo real.



- El control de puntos de venta permite la gestión del reaprovisionamiento, con la posibilidad de tener los balances de stock entre tiendas actualizados en tiempo real, haciendo más duradera la fidelización con el cliente.

## **MOVILIDAD**

- Soluciones web (B2B y B2C) y móviles para venta online y captación de perdidos del canal de distribución.
- Sistema de gestión de almacenes avanzados con dispositivos móviles e integrados en tiempo real con la plataforma.
- Cuadros de mando para acceder a los principales indicadores del negocio vía web y disposición en tiempo real de toda la información necesaria en la toma de decisiones.

## **LOGÍSTICA**

- Control logístico de forma eficaz, identificando fechas de servicio a clientes, y la gestión de incidencias y desviaciones, anticipándose a problemas logísticos.
- Gestión y definición automatizada de los escandallos de artículos bajo control de coste, desde la fase de diseño. Esto permite tomar decisiones con información centralizada al principio de la temporada.
- Simplificación de los procesos con una implementación rápida, que permite a los usuarios una fácil adaptación a la herramienta.
- Soluciones para el control y la gestión de las cadenas de tiendas propias o franquicias y su reaprovisionamiento. Integración de la información de la central y herramientas para la recogida de pedidos, así como consulta de información relevante por parte de la red comercial o el canal de distribuidores.
- Respuesta a la demanda con cálculos de previsiones de venta en base a distintos escenarios. Control, en tiempo real, de las desviaciones entre previsiones y realidad, e información relevante para la toma de decisiones.



## **CALIDAD**

Integración de los procesos de evaluación de calidad y acceso a información de la cadena de producción y suministro. Asignación de los productos de diferentes calidades para diferentes canales de distribución, y comprensión de los costes de calidad y rentabilidad.

## **TRANSPORTE**

- Cumplimiento de los requisitos del cliente, a partir de definir las opciones de etiquetado, unidades y documentación. La información de envío está plenamente integrada en los procesos de facturación y contabilidad.
- Acceso a múltiples indicadores, como la situación económica y la mejora de la gestión del inventario, mediante el seguimiento exhaustivo de los materiales y productos terminados, incluidas las muestras y los depósitos fuera del sitio (ferias u otras actividades).

## **GESTIÓN ECONÓMICA**

Las finanzas de Dynamics 365 Retail permiten un control absoluto de toda la actividad y documentación que genera financieramente una compañía.

El sistema gestiona la información financiera en tiempo real con la creación de flujos de trabajo inmediatos, que garantizan que toda la actividad disponga de un reflejo contable.

## **UNA SOLUCIÓN MULTIENTREPRIA**

Dynamics 365 Retail satisface las necesidades de las empresas del sector y, en su versión más completa, permite la gestión de grandes corporaciones con una red internacional de compañías filiales. Como plataforma global, Dynamics 365 puede integrar, en remoto, desde la central del grupo, la gestión directa de sus filiales.



## UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA Y SOLUCIÓN GLOBAL

Como plataforma Cloud completamente escalable, Dynamics 365 Retail permite la ampliación de sus funcionalidades de acuerdo con las necesidades de las compañías de retail. Por ello, es una solución global altamente competitiva en costes de desarrollo, implantación, mantenimiento y actualizaciones.

Con Dynamics 365 Retail tendrás todas las ventajas de una plataforma en la nube que integra ERP, CRM, Microsoft 365, BI, servicios cognitivos y todas las innovaciones tecnológicas para garantizar la continuidad del retail.

## MÁXIMA FIABILIDAD

Dynamics 365 Retail es una solución vertical desarrollada por consultores expertos de IFR. Con más de 35 años de experiencia integrando aplicaciones y servicios de gestión empresarial, en IFR comercializamos e implantamos la solución completa para retail bajo las plataformas Dynamics 365, Power Platform y Azure.

[SOLICITA UNA DEMO AHORA](#)



[WEB@IFR.ES](mailto:WEB@IFR.ES)



902 22 09 77



EMBRACE CHANGE

### **Lleida**

PCiTAL Turó de Gardeny,  
edifici H1, 1ª planta  
25003 Lleida, España  
+ 34 902 220 977

### **Barcelona**

Pg. de l'Exposició, 56  
08004 Barcelona, España  
+ 34 934 411 379

### **Madrid**

C/ Núñez de Balboa, 35 A 4º  
28001 Madrid, España  
+ 34 917 081 420

### **Alicante**

Avinguda d'Elx, 183  
03008 Alicante, España  
+ 34 965 107 012